

中职珠宝首饰加工专业学生审美能力提升研究

文/佛山市顺德区郑敬诒职业技术学校 李萌琳

我国的珠宝专业教育起步于上世纪 80 年代末期,经过二十多年的发展,我国的珠宝专业教育已经初步形成了具有中国珠宝市场特色的教育体系,开设中等职业技术学校珠宝专业为当地珠宝产业经济发展提供了大量珠宝技术专业性人才,促进了当地珠宝产业经济发展与繁荣。但是随着改革开放不断深入,珠宝行业开始与世界接轨,朝着国际化方向前进,中等职业技术学校珠宝专业类培养学生的审美能力缺陷日益凸显,中等职业技术学校的学生对事物的接纳缺乏审美判断力,同时容易受到社会新鲜事物影响,在技术培养过程中无法达到高标准珠宝首饰加工审美要求。

2017 年顺德区教育发展中心开展顺德区教育科学“十三五”规划课题研究,在顺德区教育科学“十三五”规划课题研究基础上,本文提出珠宝首饰加工专业中职类学生审美能力提升研究的重要性,从引领学生认识珠宝首饰之美、创造珠宝首饰审美氛围及技能培训与审美能力提升相结合三方面入手,运用收集整理专业资料及各类设计相关信息、“示范——模仿——评价”教学模式、“学、展、赛”结合建立审美能力培养实践项目等方法,实现提升珠宝首饰加工专业学生的审美能力。

一、提高审美能力在珠宝专业技能培养中的重要性

1. 审美能力能够对学生未来的工作和自身发展产生深远影响。通过美的形象潜移默化地影响学生,陶冶学生情操会使学生的审美心理产生一系列变化,达到美育的目的。学生审美观念的改变会影响其专业技能展现。在珠宝首饰加工过程中,反复推敲搭配,认真揣摩,不断强化自己在珠宝加工过程中对美的认识与理解,在制作高审美的作品同时能够进一步提升学生的审美能力。

2. 珠宝首饰加工专业中职学生审美能力提升存在一定难度。一方面大多数中职学校对学生的审美能力提升培养有所忽略。另外一方面审美能力培养过程中学生存在个体差异,不同教育文化背景审美观点不同。中职类珠宝专业学生美学培养除了要掌握本专业的理论知识以外,还要具备较高的操作技能,同时具备较强的创造力,因此珠宝首饰加工中职学生审美能力培养是社会性、差异性、综合性培养过程。

二、珠宝首饰加工专业中职学生审美能力提升实践与研究

引领学生体会珠宝首饰作品中美学,用审美的眼光看待

作品并运用到珠宝首饰加工过程中,提升中职类珠宝首饰加工专业学生审美能力,产生专业技能良性互动,促进中职类珠宝首饰学生职业道路深远发展。

1. 引领学生认知珠宝首饰之美

珠宝首饰凝结着人类复杂的感情,象征着一种归属感,凝结着一种文化。不同的民族首饰带有本民族的审美特点,不同的品牌文化首饰运用自己的艺术表达语言及元素,不同的设计师引领不同的风格。比如:蒂芙尼品牌首饰的优雅、内敛,非洲首饰的狂野、热情。珠宝首饰不仅仅是百度淘宝来的图片,更蕴含着丰富的故事、情感。在教育教学中开设《品牌珠宝首饰》《首饰表面处理》《中外首饰鉴赏》等配合《美术基础》《设计基础》等设计原理基础性课程,通过大量的案例分析、图片欣赏引领学生关注珠宝首饰之美,开拓中职类学生珠宝首饰审美视野,为提升中职类珠宝首饰加工专业学生加工技能打下良好基础。

2. 创造珠宝首饰审美氛围,提升审美能力

随着珠宝首饰加工专业中职学生审美能力提升研究的不断深入,中职学生珠宝首饰加工审美能力的提升不仅在于专业技能提升,全面的美学理论培养对中职学生来说理解比较困难,对于高审美标准的作品,他们往往看不懂作品中的美学元素,更不用说感受珠宝首饰加工的深层内涵,体验珠宝的魅力。因此,提升中职类珠宝首饰加工学生除了课程学习以外,还要创造珠宝首饰加工审美范围。以珠宝之美为班级文化主题,在日常生活中展示珠宝之美,潜移默化进行学生美育。同时利用网络平台,开设相对应公众号、微信群等近距离传播珠宝新锐设计、流行趋势,引导学生关注珠宝首饰之美,在中职类学生学习生活中创造珠宝首饰审美氛围,从而提升中职类学生审美能力。

3. 技能培训与审美能力提升相结合

珠宝首饰加工审美能力提升是学生感受珠宝美、理解珠宝美以及最后创造珠宝美的过程。珠宝首饰加工审美能力课程除了提升中职类学生珠宝美学相关理论学习之外还要将理论知识水平运用到珠宝首饰加工这项创造美的技艺展示中。

(1) 引领学生收集整理专业资料及各类设计相关信息。专业资料及各类设计相关信息收集能够激发学生美学审美行为,同时为学生后期理论学习及专业技能学习打下坚实的基础,设计类教师组织学生建立自己的图片剪集簿,订阅珠宝